SPIQA design

株式会社スピカデザイン

サービス資料_コーポレートデザイン



「あ、会社変わったな」を作り出す

Value up CREATIVE

バリューアップクリエイティブは、

ターゲットの目に触れるもの全ての印象を整えることで

企業の変化を生み出します。

クリエイティブは、
事業成長の武器になる！

当グループの主幹サービスであるネイル・アイラッシュサロン「アンジェリカミッシェル」で実施した、クリエイティブを軸とした顧客体験の見直しに効果を感じた代表の岸本が、**中小企業こそクリエイティブに戦略性を持つべきである**と考えはじめ、本サービスが生まれました。



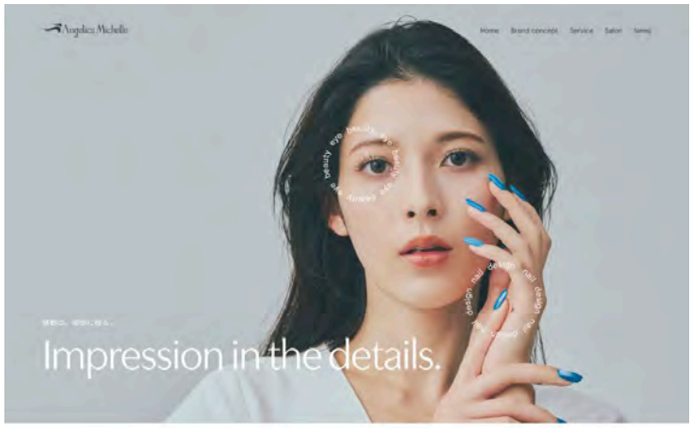
クリエイティブ事例

都内近郊を中心に15店舗を展開中
アイラッシュ・アイブロウ・ネイルサロン【Angelica Michelle（アンジェリカミッシェル）】

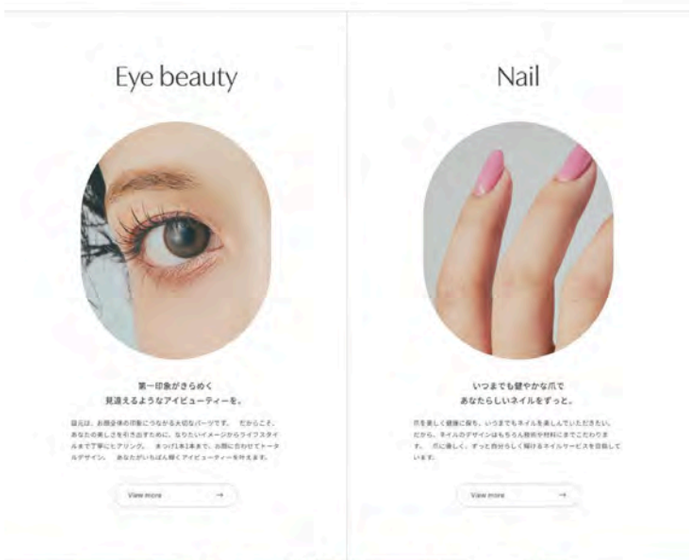
SPIQA design

WEB

ブランドサイト

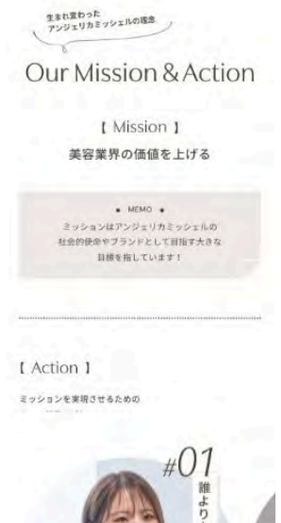






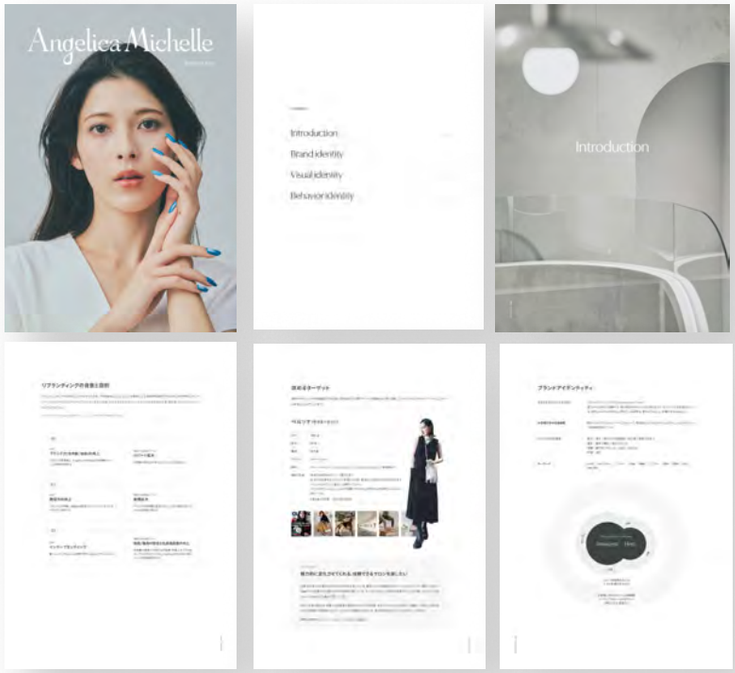
採用サイト





BOOK

ブランドブック



リクルートブック



PHOTO

サロン







ART DIRECTION : UNIEL ltd.

①出店場所が変わった

・都内近郊テナントへの出店→都内商業施設からお声がけいただけるように

②採用が変わった

・条件が重要で比較対象の１つのサロンだった→このお店で働きたいという指名応募が増加

③スタッフの意識が変わった

・制服が変わりスタッフの意識が変わった（引き締まる、前向きに）
・ホスピタリティの型ができたことにより、接客満足度の向上につながった
・マーケットでのポジショニングをはっきりさせたことでブランドを体現できるスタッフが増えた

④お客様の満足度が変わった

・目に見える変化（ハンドソープ、アロマ、制服、販促物など）を徹底したことが満足度向上につながった

⑤サービス品質が変わった

・どの店舗でも同じサービスの提供が実現できるようになった

ターゲットの目に触れるもの全ての印象を整えること

（それにより）

・伝えたい情報が正しく伝わる

・本来狙いたい印象と現状のギャップを埋めることができる

↓

（結果として）

「会社、変わったね」

「サービス・商品が魅力的になったね」

という評価につながる

SPIQA design

独自の戦略マップでクリエイティブをご提案します

課題・目的 ＼ 経営フェーズ		創業期	成長期	拡大期	安定・成熟期	再成長・変革期
主要課題		• 事業の方向性を明確にする • ブランドの立ち上げ（アイデンティティ確立） • 初期顧客の獲得	• ブランドのポジショニングを確立 • 集客・マーケティングの強化 • 組織拡大・採用の加速	• 競争優位性の確立 • 組織のマネジメント・カルチャー強化 • グローバル展開や新市場への参入	• ブランドの維持・強化 • 事業の多角化、新たな成長機会の模索 • 社内カルチャー、組織の最適化	• 既存ビジネスの再構築（新たな顧客層の獲得） • リブランディング（ブランドの再定義） • リスクと統制
組織	Web	—	採用媒体、採用LP、SNS採用アカウント	コーポレートサイト、採用サイト	—	拡大期→安定期の戦略を土台に検討する
	紙	—	—	学校送付用の求人票、 カルチャーブック、クレドカード	社内報、社内SNS、社長個人SNS	
	ツール	Notionテンプレート（情報共有）	入社オリエン資料	就活イベント用販促物	—	
運営・サービス	Web	サービスLP、SNSサービスアカウント、 ドメイン・サーバー、メールアドレス	サービスサイト、広告用クリエイティブ	サービスサイトのリニューアル	—	
	紙	ロゴ（Web共通）、事業計画書、サービス資料、販促物（ポスター、チラシetc）	ホワイトペーパー、事例集、会社パンフレット	サービス資料のリニューアル	—	
	ツール	展示会ツール	Zoom用背景	—	—	
コミュニケーション	Web	プレスリリース、クラウドファンディング	SNS会社アカウント	オウンドメディア	社会貢献コンテンツ	
	紙	名刺、封筒	—	名刺、封筒リニューアル	統合報告書	
	ツール	Googleマイビジネス	—	—	—	

そのほか事例

表参道の美容外科・皮膚科【R.O.clinic（アールオークリニック）】

SPIQA design

WEB

WEBサイト

特集LP

オンラインショップ

ITEM

名刺



封筒



ペットボトル



コースター



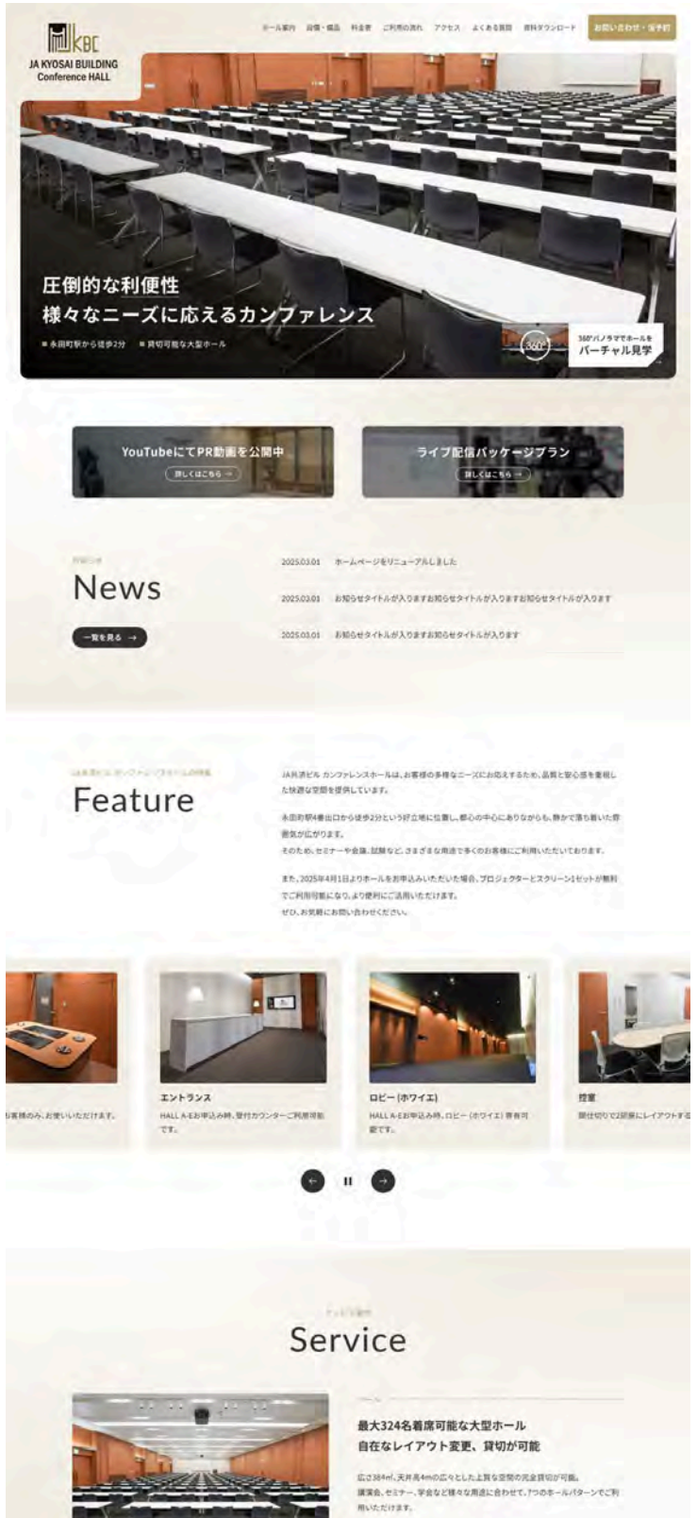
そのほか事例

会議・セミナー・イベントに最適な貸し切り可能の大型ホール【JA共済ビル カンファレンスホール】

SPIQA design

WEB

WEBサイト



DTP

ロゴ

JA KYOSAI BUILDING
Conference HALL

JA共済ビル
カンファレンスホール

案内看板

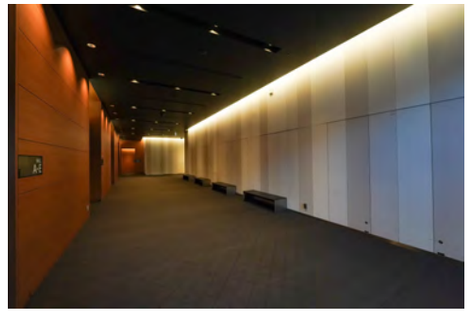


フライヤー



PHOTO









そのほか事例　国内最大規模のシーシャカフェバー【NAROZ】

SPIQA design

WEB

WEBサイト



DTP

ロゴ

shisha cafe&bar
NAROZ

shisha cafe&bar NAROZ

ポスター



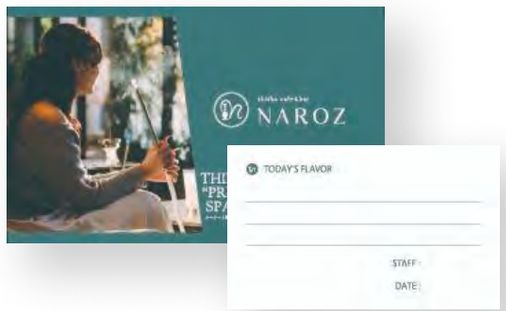
BOOK

メニューブック



CARD

フレーバーカード



名刺



そのほか事例

テクノロジー分野における高度インド人材に特化したプラットフォーム
「Talendy」を展開する【Tech Japan株式会社】

SPIQA design

WEB

WEBサイト



MATERIAL

ホワイトペーパー



DTP

広告クリエイティブ



スピカデザインの特徴と類似企業との比較

	スピカデザイン	ブランディング会社	マーケティング会社
制作	◎	○	△
コスト	○	△	△
柔軟性	○	△	△
理念策定	△	◎	×
数値成果	△	△	◎

・WEBを中心とした制作のノウハウ
・社内に制作チームがいるため小回り対応可能
・独自の戦略マップによる経営に響くクリエイティブ戦略
・長期計画によるLTVの最大化とコスパの最適化

会社概要

会社概要

会社名	株式会社スピカデザイン	SPIQA DESIGN Inc.
所在地	〒150-0011　東京都渋谷区東1-27-7 渋谷東KMビル6F
事業内容	WEBサイト制作、その他デザイン (ロゴ/パンフレット/イラスト 他)
設立	2020年9月1日
代表	岸本 雄太
関連会社/事業	株式会社ファンネクストグループ ホールディングス会社/各事業会社の経営方針及び経営戦略の策定/各事業会社の経営・管理 株式会社ネクストリンク Angelica Michelle (首都圏を中心に展開するまつげエクステ・ネイルサロン) の運営 株式会社VBエンターテインメント VENUS BELT (渋谷発のトレンド発信型まつげエクステ・ネイルサロン) の運営

グループ会社では
ネイル・まつげエクステの美容サロンを
2ブランド、20店舗展開中

元々は美容サロンのインハウスデザインのチームとして、事業の拡大に貢献してきました。そこで得たノウハウから、徐々にデザイン業務を承るようになり、現在に至ります。

サービス自体は2015年より展開を始め、事業拡大に合わせて2020年9月に分社化いたしました。





理念

MISSION

クリエイティブで
顧客の想像力を刺激する

ACTION

「さすが」と言われる対応力
「知らなかった」と言われる情報力
「すごい」と言われるスピード力
「センスある」と言われる技術力
「そうなんだ」と言われる企画力

BRAND CONCEPT

視点を変えれば、未来が変わる。

STORY

きっとアイデアはもっとある。

自分の常識は疑った方がいい。

「できない理由」を語るより、「できるため」の話をしよう。